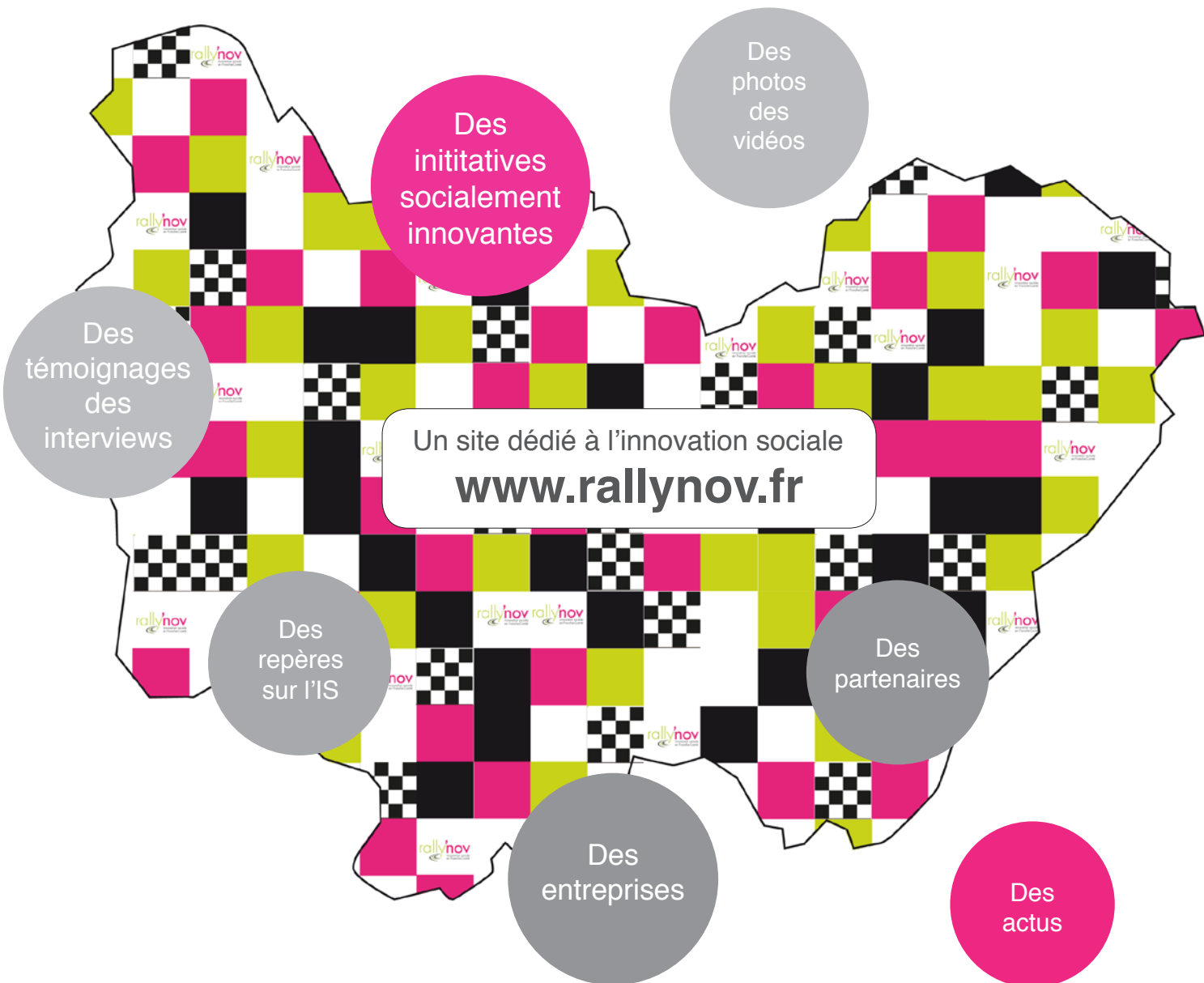




Edition septembre 2016

# Rally'nov en Bourgogne-Franche-Comté

L'Etat et le Conseil régional ont souhaité faire de l'innovation sociale un marqueur fort de la politique de la nouvelle Grande Région. Rally'nov valorise et promeut l'innovation sociale. Cette initiative fédère des structures d'appui aux entreprises et associations de l'économie classique et de l'économie sociale et solidaire.



Mise en page : Lydie Auger, Fact  
Crédits photos : Fact



Avec la participation financière de la Direccte et de la Région Bourgogne-Franche-Comté

# un séminaire de lancement



**Le 23 mai 2016, s'est déroulé le séminaire de lancement rally'nov en Bourgogne-Franche-Comté. Près de 50 personnes, appartenant à une quarantaine de structures d'accompagnement des entreprises et associations se sont mobilisées.** Après une présentation de rally'nov, la création de points de repères communs sur l'IS, la définition des actions à venir, Pierre-Etienne Girardot et Denis Hameau, représentant respectivement l'État et la Région, ont mis en évidence la place de l'innovation sociale dans les orientations politiques régionales.

## partenaires de l'événement

Union régional des CDIFF de Franche-Comté / FQP / CO Alliance / Fact / Bpi-france / CETIM / Conseil régional / CCI Bourgogne / Co Ethique / APEC / Numerica / Crédit Agricole / Scop Acokima / CRESS FC / PRADIE / ARIA / Union Régionale des Scop Bourgogne Franche-Comté / Direccte / ICFC-UIMM / Mouves / Grand Besançon / Fédération des entreprises d'insertion de Bourgogne / CFE CGC / Franche-comté Active / Aract Bourgogne / Active / Ardie / CRESS Bourgogne / Mouvement associatif / Medef FC / MIFE90 DLA Franc-comtois / Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Jura / Mutualité Française Franche-Comté / Association Pierre de Bourgogne / Pôle Véhicule du Futur / BGE FC / CCI Franche-Comté / Mutualité Française Jura

## 3 ateliers autour de l'innovation sociale

Afin de construire des points de repères communs, des travaux en groupe ont permis de mettre en exergue les différents aspects de l'IS, ses bénéfices, ainsi que les caractéristiques des pratiques socialement innovantes.

1

### Caractéristiques des IS

- Les IS émergent dans un contexte donné
- Elles répondent à un besoin social non ou mal satisfait
- Elles sont le fruit d'une construction collective dans laquelle les acteurs concernés sont impliqués
- Elles procurent un surcroît de bénéfices à la fois économique et environnemental
- Elles supposent prise de risques et expérimentation.

2

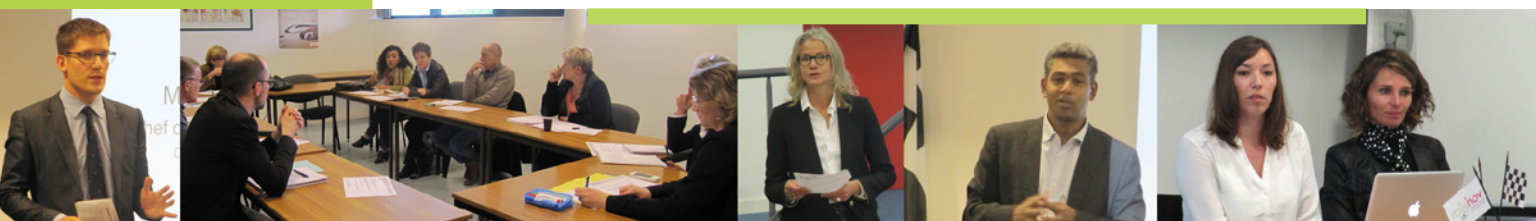
### Bénéfices des IS

- Les IS améliorent la qualité de vie et renforcent les liens sociaux sur un territoire
- Elles favorisent au travail la qualité de vie et la reconnaissance
- Elles donnent du sens aux activités humaines et fournissent du travail sur un territoire
- Elles ouvrent les espaces de dialogue et renforcent la sécurité et la solidarité
- Elles sont porteuses d'égalité et facteurs d'insertion.

3

### Différents aspects des IS

- Les IS peuvent prendre des aspects différents à travers des formes nouvelles et originales :
  - ❖ d'organisation et de management du travail
  - ❖ de services à un individu, ou à la population d'un territoire
  - ❖ de modes de production et de distribution.



# des initiatives



## une coopérative relocalise l'économie

La Coopérative de Plasne est devenue un acteur économique indispensable sur son territoire et un lieu de vie incontournable. Face au retrait de services publics et marchands dans les territoires ruraux, de nombreux besoins restent insatisfaits.

Les agriculteurs réunis au sein de la fruitière décident d'apporter des réponses. C'est le cas au travers de l'unique magasin « Les Délices du Plateau », qui emploie cinq personnes. Une grande diversité de produits locaux y sont commercialisés et divers services sont proposés. Pour maintenir un lieu convivial, la fruitière a aussi racheté la licence IV du village,

un point d'accueil touristique est créé. Une opportunité de mettre en valeur le savoir-faire des producteurs. La coopérative valorise ses sous-produits : son sérum est vendu au porcher du village.

À un autre niveau, elle participe à un pôle éolien avec pour ambition d'investir pour produire de l'électricité à hauteur de sa consommation. Afin de maîtriser la durabilité de cette relocalisation de l'économie et de sécuriser ses débouchés, la coopérative a été jusqu'à prendre une participation dans un grand groupe agroalimentaire.



Retrouvez toutes les initiatives sur [rallynov.fr](http://rallynov.fr)

## VADAPAD

Vêtements Adaptés, Confort & Dignité®

## une solution vestimentaire adaptée

Réduire la pénibilité du travail des aidants et des soignants lors des soins et de l'habillement des personnes âgées dépendantes : c'est l'ambition que s'est donnée l'entreprise VADAPAD.

L'intérêt de limiter les manipulations sur les personnes lors de l'habillement a été partagé par un groupe de bénévoles composé d'infirmières, d'aides-soignantes, de médecins et confirmé par une enquête nationale. D'autant plus qu'il s'agit aussi de participer au bien-être des personnes âgées et de veiller à conserver leur dignité.

Pour cela, cette équipe développe une nouvelle solution vestimentaire en se basant sur les pratiques observées des soignants. Des découpes fonctionnelles originales, un système de fermetures magnétiques ayant fait l'objet d'un brevet et des textiles performants permettent de limiter la pénibilité du travail. Ces techniques améliorent la gestuelle des soignants et procurent un gain de temps lors de l'habillement. Cela apporte aussi un meilleur confort aux personnes âgées. C'est un moyen de satisfaire le besoin d'estime de soi, mais également de faciliter la relation soignants/personnes dépendantes.



Robe avec fermetures magnétiques

interviews  
vidéos  
lauréats

[rallynov.fr](http://rallynov.fr)



région **BOURGOGNE**  
**FRANCHE-COMTÉ**



**ARDIE**  
Association Régionale de Développement de l'Innovation et de l'Économie



Avec la participation financière de la Direccte et de la Région Bourgogne-Franche-Comté

## perspectives 2016

### Amplifier la dynamique rally'nov

### Promouvoir l'innovation sociale en Bourgogne-Franche-Comté

« J'ai trouvé les étapes sur le management très intéressantes. Elles nous ont ouvert des partenariats. Nous avons appris qu'il y a autant d'innovations sociales que de territoires.

L'enjeu, maintenant, est de décroisser, de passer le relais et d'amplifier le phénomène. »

- des étapes
- des contre-la-montre
- remise de prix en fin d'année
- animation du site

« Rally'nov nous a permis de travailler en interne nos enjeux sociaux en collaboration avec Fact. »



« L'intérêt était aussi dans le mix avec les autres partenaires. Tout ce qui peut favoriser le lien, la convergence, joue un rôle de levier. »

« J'ai été la première surprise, je ne savais pas qu'il y avait autant de façons de faire, socialement innovantes, dans la sphère de l'économie classique. »

« J'ai toujours dans l'idée que l'innovation sociale se trouve dans l'entreprise. Pour certaines structures, il faudra sans doute aider à la naissance d'une démarche. Pour d'autres, trouver les moyens d'aller au bout. »



« L'innovation sociale, pour moi, c'est un nouveau regard pour aborder la question de l'innovation. C'est un nouveau levier pour travailler à la diffusion de la culture de l'innovation. »



2h